



▶ **ALV 2022**

## NOTULEN ALV 2022

Datum: 30 maart 2022

Notulen: Ilja Dobbe

Aanwezig: 19 leden met een afgevaardigde voor de stemming van het officiële gedeelte.

### ► AGENDA ALV

- Welkom
- Sprekers: Daniel Metz en Erik Kessels
- ALV Agenda
- Terugblik 2021
- Jaarrekening 2021 en verslag Kascommissie
- Thema's 2022
- Begroting 2022, Kascommissie aanstellen
- Voordragen nieuwe voorzitter bestuur en stemming ALV
- Decharge voorzitter bestuur
- Bedankt & Borrel

### ► Welkom

Door Marion Koopman, The Student Hotel, Voorzitter Bestuur VIA. Ze opent de Algemene Leden Vergadering (ALV) en is ontzettend blij met de interesse vanuit onze leden.

Het is haar laatste bijeenkomst bij VIA als voorzitter, ze zal straks de nieuwe voorzitter Rik Ledder voordragen. Ze loopt ons door de agenda en introduceert de inleidende sprekers Daniel Metz en Kessels Kramer.

### ► Sprekers: Daniel Metz en daarna Erik Kessels

Daniel Metz deelt zijn kennis over de diamantbeurs aan de Weesperplein 4 waar Capital C is gehuisvest.

Erik Kessels deelt zijn mening en visie over creatie aan de hand van ervaringen en werk uit zijn eigen carrière als creatief.

### ► Terugblik 2021

Het eerste jaar van VIA was een spannend jaar. De eerste periode veel feitelijke zaken moeten opzetten zoals nieuwe huisstijl, website, nieuw contributie model, statuten, etc.

Het bestuur is begonnen midden in een Corona jaar waarin alles digitaal en op het scherm plaats vond, zoals voor velen uit onze branche.

### ► ONZE LEDEN

De huidige leden bij de VIA zijn er momenteel 260, waarvan:

- 29% Media
- 8% Publishers
- 18% Data & Tech
- 8% Adverteerder
- 30% Creatie
- 4% Exploitant
- 3% Overig

Dit jaar tot nu toe 10 nieuwe leden erbij.

## ► BESTUUR

Een sterk bestuur, georganiseerd rondom zes inhoudelijke portefeuilles welke overeenkomen met de grote thema's in onze industrie. Samen werken we hard om VIA verder vorm te geven en de markt vooruit te helpen d.m.v. van groei.

## ► DIRECTEUR: SASKIA BANEKE

Marion stelt Saskia voor als nieuwe directeur van VIA, die op 1 januari 2022 is gestart in deze functie en heet haar van harte welkom. De directeur is het centrale punt binnen de vereniging en organisatie, die contact heeft met het bestuur, het bureau, de Taskforces, onze partners en overige brancheverenigingen waarmee we samenwerken. De keuze op haar is gevallen, omdat ze inhoudelijk sterk is op alle verschillende VIA gebieden, erg communicatief en Pr-matig en een enorme verbinder is. Welkom Saskia!

## ► BUREAU

Het bureau maakt het mogelijk dat de gezette koers door het bestuur ook daadwerkelijk wordt gevaren. Ze zijn verantwoordelijk voor de uitwerking van de projecten en bieden ondersteuning aan de Taskforces waar nodig. Verder is het bureau ook het eerste contactpunt voor alle leden, vragen, opmerkingen en suggesties. We horen graag van jullie!

## ► TASKFORCES

De Taskforces zijn een essentieel onderdeel van VIA. Deze vakgenoten werken met elkaar om de markt te voorzien van inzichten, kennis en inspiratie. We hebben momenteel twaalf Taskforces en ook elf toppers van voorzitters. Voorzitter is men standaard voor twee jaar. Momenteel staat de functie van Taskforce Content open.

## ► EERSTE JAAR VIA ACHTER DE RUG!

Als we kijken naar wat jullie als leden van VIA hebben gezien, gemerkt en hopelijk ook hebben gewaardeerd, dan vallen vooral de volgende zaken op:

- Meer dan 50 events georganiseerd, zowel online als fysiek. Effie Awards, Legend Diner, diverse kennissessies, trainingen en netwerkmogelijkheden.
- 12 Taskforces.
- Meer dan 80 publicaties, welke de vakgenoten hebben voorzien van insights, kennis, training en/of inspiratie. Waaronder o.a. de Ad Spend, Benchmark, Anti-Racism Library en CMO onderzoek.
- Een hoop nieuwe gezichten, Saskia als directeur, 37 nieuwe leden en 3 nieuwe taskforce voorzitters.
- Additionele highlights:
  - Focus op talents: Future Bosses Lunch, Kickstart, Search for Talent en Just Getting Started.
  - Verhuizing naar Capital C: Nieuwe "clubhuis" van de branche (met MWG & ADCN).
  - Effies: dat dit mooie jaarlijks terugkerende event wat zo belangrijk is voor onze branche toch live heeft kunnen plaats vinden, al was het met een aantal maatregelen en aanpassingen.

## ► JAARREKENING 2021 EN VERSLAG KASCOMMISSIE

Dorine van Mullem, Penningmeester VIA licht mondeling het jaarverslag toe welke beschikbaar was middels een download op de VIA-site. Deze is met de tijdelijk kascommissie doorgenomen het advies naar de leden is positief.

### Akkoord voor de jaarrekening 2021

#### STEMMEN:

VOOR : 19

TEGEN : 0

De stand is 0 stemmen tegen. Dit is 0% en daarmee is de jaarrekening goedgekeurd.

## ► THEMA'S 2022

Gijs neemt het woord over en deelt namens het bestuur de thema's voor 2022. Het bestuur heeft voor deze thema's gekozen aan de hand van gesprekken die zijn gevoerd met leden van de vereniging. Hierdoor heeft het bestuur goed zicht op wat er in de markt speelt en kan de vereniging gericht aan de slag met deze belangrijke thema's.

Het uitgangspunt van onze vereniging blijft groei! Groei voor het vak, groei van de leden en groei van individuele mensen!

Deze 5 thema's voor het komende jaar:

### 1. MENSEN

- The Search for Talent
- Van Opleiden naar ontwikkelen
- Diversity, equality & inclusion (veilige werkomgeving)
- Transformatie van ons vak (creatieve business)

Waar haal ik goede mensen vandaan, hoe blijven we groeien, zijn we als branche aantrekkelijk genoeg om jonge mensen aan ons te binden? Dat zijn een aantal belangrijke vragen waar onze branche mee worstelt.

De projecten die we vanuit de vereniging organiseren die aansluiten bij dit thema zijn o.a. Future bosses lunches, ADfest, en Kickstart.

### 2. DE KRACHT VAN CREATIVITEIT

- Waarde van een goed idee
- Aantrekkelijkheid van ons vak
- Data & creativiteit
- Creatie in business uitdagingen

'De waarde van een goed idee'. Wij moeten onze klanten weten te overtuigen dat een goed idee geld waard is. De marketeer's dilemma: not everything that counts can be counted and not everything that can be counted counts. En kan data creativiteit beter maken?

De projecten die vanuit VIA hierbij aansluiten zijn o.a. de Effies, Effie campus, en ADfest.

### 3. DE TOEKOMST VAN ONS VAK

- Het belang van innovatie

- De rol van purpose in marketing
- Transparantie van onze diensten
- Onze rol in duurzaamheidsdiscussie

Innovatiekracht is de belangrijkste voorwaarde voor duurzaam concurrentievoordeel. We vinden dat we een rol in de duurzaamheidsdiscussie hebben.

#### 4. DATA & PRIVACY

- De transitie naar cookieless
- Van data driven naar decision based
- De role en het effect van privacywetgeving

Nadrukkelijk een van de belangrijkste thema's waar al onze leden mee te maken heeft.

#### 5. MEDIA & COMMERCE

- Vraag naar D2C
- Media wordt commerce en commerce is media
- Marketplace & Retail Media Networks
- Gamechangers (Metaverse)

Dit thema is wellicht minder voor de hand liggend. Meest onzichtbare transitie. Er zijn enorme bewegingen binnen dit thema.

#### ► TIJDSLIJN

De Thema's willen we vertalen naar events en door te verbinden. Dit doen we niet alleen met onze leden maar ook met andere brancheverenigingen.

Deze evenementen staan al op de kalender voor 2022:

18 mei ADfest 400 bezoekers, organiseren we samen met RA\*W en YoungDogs.

14 juni FOS 750 bezoekers, sluit mooi aan bij retail en organiseren we samen met de DDMA.

5 Juli Programmatic Awards, organiseren we met onze Taskforce Programmatic.

8 november Effies, organiseren we samen met de BVA.

We kijken er als bureau naar uit om met onze Taskforces al deze events te kunnen organiseren!

#### ► BEGROTING 2022

VIA is een financieel gezonde vereniging, waar we beschikken over een Eigen Vermogen (EV) van 800K. Een deel van dit EV is noodzakelijk om na opheffing aan de langlopende contracten te kunnen voldoen, maar verder is het geld van onze leden bestemd voor de ontwikkeling van ons vak en daarmee ten goede komt aan onze leden. In 2022 willen we diverse investeringen doen, waaronder investering in onderzoeken en nieuwe medewerkers.

Totale opbrengsten: € 1.200.372,-

Totale kosten: € 1.201.067,-

Resultaat: - € 695,-

## **STEMMEN**

VOOR: 19

TEGEN: 0

De stand is 0 stemmen tegen. Dit is 0% en daarmee is de begroting goedgekeurd.

### **► MELD JE AAN VOOR DE KASCOMMISSIE**

Het bestuur heeft besloten om een vaste kascommissie samen te stellen voor een periode van 3 jaar.

Deze zal een aantal keren per jaar worden geïnformeerd over de gang van zaken en de leden adviseren in de goedkeuring van de jaarrekening en begroting.

OPROEP AAN DE LEDEN: Bij interesse contact opnemen met het bureau.

### **► VOORDRAGEN NIEUWE VOORZITTER BESTUUR EN STEMMING ALV**

Marion koopman draagt Rik Ledder voor als nieuwe voorzitter en vraagt de leden om te stemmen.

VOOR : 19

TEGEN : 0

De stand is 0 stemmen tegen. Dit is 0% en daarmee is de begroting goedgekeurd.

### **► RIK LEDDER**

Aan onze nieuwe voorzitter Rik het woord. Hij voelt zich vereerd en kijkt uit naar dit avontuur!

### **► DECHARGE VOORZITTER BESTUUR**

Rik verleent decharge aan Marion en sluit de vergadering.

### **► BEDANKT & BORREL**