

# VEA Diversiteit Guide

Wij willen in dit thema voor iedereen van meerwaarde kan zijn. Daarom hebben we een verzameling gemaakt op verschillende onderwerpen. Per onderwerp is er een verdeling gemaakt tussen **kennis** om wijzer te worden en **actie** voor handelingsperspectief.

## Diversiteit en Inclusie op de werkvloer

Hier onder vind je artikelen om jou en jouw organisatie niet alleen diverser maar ook inclusiever te maken.

### Kennis

- Wat zijn de dimensies binnen diversiteit? <https://diversiteitinbedrijf.nl/kennisplatform/>
  - **Arbeidsvermogen** (<https://diversiteitinbedrijf.nl/wp-content/uploads/2020/05/Kennisdocument-Werken-naar-vermogen-.pdf>)
  - **Etnisch-culturele achtergrond** (<https://diversiteitinbedrijf.nl/wp-content/uploads/2020/04/cultuur-naar-inclusie-def.-website.pdf>)
  - **Gender/geslacht** (<https://diversiteitinbedrijf.nl/kennisplatform/genderdiversiteit/>)
  - **Leeftijd** (<https://diversiteitinbedrijf.nl/kennisplatform/leeftijd/>)
  - **LHBTI+** (<https://diversiteitinbedrijf.nl/wp-content/uploads/2020/02/LHBTI-v10-FEB-2020-interactief.pdf>)
- Divers werven en selecteren. Hoe beïnvloeden onbewuste vooroordelen de wervings- en selectieprocedure? Waar en hoe vind ik nieuw talent voor mijn bedrijf? Hoe doe ik het *diversity proof*? Lees het in dit kennisdocument:
  - NL: <https://diversiteitinbedrijf.nl/wp-content/uploads/2019/09/MM-Kennisdocument-divers-werven-en-selecteren-Update-120919.pdf>
  - EN: <https://diversiteitinbedrijf.nl/wp-content/uploads/2020/02/Export-Report-Recruitment-and-selection-.pdf>
- Hoe meet men diversiteit? Mag ik dit tegenwoordig, zie AVG? Ja het mag! Lees hier <https://diversiteitinbedrijf.nl/wp-content/uploads/2018/05/DIB-Kennisdocument-Meten-is-weten-versie-2-januari-2018.pdf>.
- Details zijn belangrijk: gebruik een taal op de website en vacatures die niemand uitsluit. Vermijd bijvoorbeeld Sekse gebonden taal. Hiervoor heeft womeninc. de “(incomplete) stijlguides voor inclusieve taal” ontwikkeld: [https://www.womeninc.nl/Uploaded\\_files/Zelf/incomplete-stijlgids-voor-inclusieve-taal.3cd304.pdf](https://www.womeninc.nl/Uploaded_files/Zelf/incomplete-stijlgids-voor-inclusieve-taal.3cd304.pdf)
- [Sia Partners](#) (ondertekenaar Charter Diversiteit) heeft een onderzoek gedaan naar gender-bias in vacatures van Nederlandse bedrijven met behulp van een eigen ‘language tracker’: [https://www.sia-partners.com/sites/default/files/hoe\\_gender-biased\\_is\\_jouw\\_vacature.pdf](https://www.sia-partners.com/sites/default/files/hoe_gender-biased_is_jouw_vacature.pdf)
  - Bij interesse kan de ‘language tracker’ gebruikt worden (extra kosten)

- Het belang van inclusiviteit en diversiteit voor de reclame industrie: <https://www.perspectives.nu/videos/het-belang-van-inclusiviteit-en-diversiteit-voor-de-reclame-industrie>
- Pers: <https://www.adformatie.nl/topic/diversiteit>
- Internationale pers: <https://adage.com/tag/diversity/98941>
- SER-advies: <https://www.ser.nl/nl/Publicaties/diversiteit-in-de-top>

## Actie & hulp

- Masterclass inclusief werkgeverschap: <https://www.womeninc.nl/thema/loket-inc/diensten/masterclass-inclusief-werkgeverschap/>
- Onderteken het Charter Diversiteit en laat zien dat je je als werkgever serieus wilt inzetten voor meer diversiteit en inclusie in het bedrijf: <https://diversiteitinbedrijf.nl/charter-diversiteit-wat-is-het/>. Het Charter biedt toegang tot theoretische en praktische kennis, individueel advies en een groot netwerk van bedrijven, publieke organisaties, experts en trainers die zich inzetten voor meer D&I.
- Sluit aan bij Amsterdam – Divers & Inclusief, een stedelijk initiatief van Diversiteit in Bedrijf, gefaciliteerd door de gemeente Amsterdam. Ze werken aan meer diversiteit op de werkvloer en een inclusieve bedrijfsvoering. Het initiatief is een platform vóór bedrijven in de regio Amsterdam. Gemotiveerd om concrete stappen te maken voor meer diversiteit? Geïnteresseerd in advies over een diversiteitsplan? Op zoek naar bedrijven en organisaties die al ervaring hebben? Dan bezoek <https://020diverseninclusief.nl/over-adi/>.
- Volg een training waarbij de deelnemers hun eigen onbewuste denkbeelden over mensen onderzoeken. Door vooroordelen te leren herkennen kun je het beter uitsluiten: <https://mensenrechten.nl/nl/selecteren-zonder-vooroordelen-0>
- Vraag collega bureaus om hulp en werk samen

## Verminder stereotypering

### Kennis

- College voor de Rechten van de Mens: <https://publicaties.mensenrechten.nl/file/da9636c0-ce34-45a6-a3e6-2a9d7906678c.pdf>
- Probeer in je creatief werk de standaard van stereotypen en hokjes denken te vermijden. Maak geen demografische veronderstellingen en ga in plaats daarvan dieper in op het onderwerp. Maak van één verhaal niet het enige verhaal: [https://www.ted.com/talks/chimamanda\\_ngozi\\_adichie\\_the\\_danger\\_of\\_a\\_single\\_story?language=nl](https://www.ted.com/talks/chimamanda_ngozi_adichie_the_danger_of_a_single_story?language=nl)

- Kennisbank beeldvorming in de media (wat het is en waarom het belangrijk is): <https://www.womeninc.nl/thema/beeldvorming-kennisbank/>
- Deze studie onderzoekt representaties van geslacht, ras / etniciteit, seksuele geaardheid (LGBTQ) en bekwaamheid (met een focus op mensen met een handicap) tussen personages in Cannes Lions-advertenties uit 2018. Verder vergelijken we bevindingen uit 2018 met genderrepresentaties in Cannes Lions Film Craft-advertenties van het afgelopen decennium (2006-2017). Deze samenvatting geeft onze belangrijkste bevindingen weer: <https://seejane.org/research-informs-empowers/bias-inclusion-in-advertising-an-analysis-of-2018-cannes-lions-film-craft-ads/>
- Het belang van inclusiviteit en diversiteit voor de reclame industrie: <https://www.perspectives.nu/videos/het-belang-van-inclusiviteit-en-diversiteit-voor-de-reclame-industrie>
- Diversiteit als eenheidsworst: <https://www.nrc.nl/nieuws/2019/06/21/een-afro-en-een-lichte-tint-je-bent-geknipt-voor-de-reclame-a3964607>
- Diversity wins: How inclusion matters: <https://www.mckinsey.com/featured-insights/diversity-and-inclusion/diversity-wins-how-inclusion-matters#>

## Actie & hulp

- Vraag verschillende externe creatieven om mee te denken, bijvoorbeeld OMEK (creatieve met Afrikaanse achtergrond): <https://www.myomek.com/>
- IncludeNow is een team met kennis op dit gebied: <https://www.includenow.nl/>
- Sluit je aan bij de Coalitie Beeldvorming. Samen met verschillende partijen zoals Vice, Womeninc, RTL, NPO en UM vormen we de coalitie beeldvorming in de media, wat mede mogelijk gemaakt wordt door het Ministerie van OCW. Met als doel mediapartijen bewust te maken van de effecten van stereotypering en hen aan te zetten het onderwerp binnen hun organisaties onder de aandacht te brengen, beleid hierop aan te passen en dit duurzaam te borgen: <https://www.coalitiebeeldvorming.nl>
- Culturele storytellers: <https://www.kiprepublic.com/>

## BLM & de branche

- Deze brief bevat een lijst van 12 maatregelen die bureaus moeten nemen om te werken aan het uitbannen van systemisch racisme bij hun organisaties (US): [https://adage.com/article/agency-news/more-600-black-agency-professionals-call-end-systemic-racism-open-letter-industry-leaders/2261381?utm\\_medium=social&utm\\_source=facebook&utm\\_term=ad%20age&utm\\_content=cb1b91aa-5fe2-4d8a-8d4a-40e7933a00ee](https://adage.com/article/agency-news/more-600-black-agency-professionals-call-end-systemic-racism-open-letter-industry-leaders/2261381?utm_medium=social&utm_source=facebook&utm_term=ad%20age&utm_content=cb1b91aa-5fe2-4d8a-8d4a-40e7933a00ee)

- Moeten merken zich in De Wereld van 2020 uitspreken over maatschappelijke vraagstukken? <https://marketingreport.nl/Forum-Merken-and-De-Wereld-in-2020/>
- Omnicom's Tiffany R. Warren discusses how agencies can improve their hiring practices in the wake of George Floyd's death and resulting protests on this episode of Ad Age Remotely: <https://www.linkedin.com/video/live/urn:li:ugcPost:6675803436904275968/>
- Witte mensen die zich in hun strijd tegen racisme willen verdiepen: <https://www.withuiswerk.nl/>
- Adfo Connects Live aflevering 8: <https://www.adformatie.nl/media/adformatie-connects-live-over-black-lives-matter>

## Relevant in de media

### Podcasts

- BOOS podcast afl. met Clarice Gargard: <https://open.spotify.com/episode/7CRdMMAPDb8KkUcx0ounyp>
- Code Switch (NPR Podcast): <https://www.npr.org/podcasts/510312/codeswitch?t=1591891768333>
- De plantage van onze voorouders (VPRO): <https://www.vpro.nl/programmas/de-plantage-van-onze-voorouders.html>
- Lex Bohlmeijer in gesprek met Simone Zeefuik (De Correspondent): <https://soundcloud.com/de-correspondent/lex-bohlmeijer-in-gesprek-met-simone-zeefuik>
- The Element of Inclusion (dr. Jonathan Ashong-Lampsey): <https://podcasts.apple.com/gb/podcast/the-element-of-inclusion/id1239595469> (EN)

### Reads

- Atva van Zanten 'Iedereen heeft vooroordelen; zoek de verantwoordelijkheid allereerst bij jezelf.': <https://outintheopen.nu/Bedenk-wat-je-zelf-morgen-anders-kunt-doen-En-doe-het>

### Books

- Te gek voor de rechter (prof. Ashley Terlouw): een boek over sociale normen en hoe rechtsspraak en maatschappij ermee omgaan: <https://www.voxweb.nl/nieuws/wie-is-te-gek-voor-een-rechter>

Deze verzameling is niet volledig. Vind je iets wat erbij hoort? Laat het weten [felicia@vea.nl](mailto:felicia@vea.nl)

*Met dank aan: Baba Touré (Vea), Hajar Fallah (Women Inc.), Hussein Dia (Diversiteit in Bedrijf), Antoinette Hoes en Arno Peperkoorn (Include Now).*