



**▶ CASE INZENDING – PROGRAMMATIC AWARDS**

**CAMPAGNE AWARDS 2021**

**CATEGORIE: BEST DIGITAL PROGRAMMATIC OMNI-CHANNEL STRATEGY**

Wat onwijs leuk dat je een case instuurt voor de Programmatic Awards 2021. De kosten voor het insturen van een case zijn €249,99 (excl. btw) per case. Hiervoor ontvang je eind juli een (collectieve) factuur. De factuur moet uiterlijk worden betaald vóór de bekendmaking van de winnaars op 16 september (houd rekening met de betalingsvoorwaarden op de factuur). Indien er niet is betaald, word je case uitgesloten en vervangen.

Cases mogen zowel in het Nederlands als Engels ingestuurd worden. Vul alle verplichte velden aangeduid met een \* in en upload deze vóór 28 mei op [vianederland.nl/case-insturen-programmatic-awards](http://vianederland.nl/case-insturen-programmatic-awards)

**Bedankt en succes!**

## **CATEGORIE - BEST DIGITAL PROGRAMMATIC OMNI-CHANNEL STRATEGY**

### **► Algemeen**

Bedrijfsnaam \*

E-mail Contactpersoon \*

Case Contactpersoon \*

Mobiel telefoonnummer \*

### **► Wie hebben er aan de case gewerkt?**

Naam adverteerder \*

DSP(s) \*

Naam campagne \*

Creatief Bureau / Dienstverlener \*

Creatief bureau \*

Intern Team \*

Data Providers

Anders

## **► Inhoud Case**

### **Hoe zag de campagnestrategie eruit?\***

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

### **Op basis van welke data zijn keuzes binnen de campagnestrategie tot stand gekomen?\***

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

### **Op welke manier is programmatic van toegevoegde waarde binnen de campagne?\***

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

**Welke advertentievormen worden ingezet en waarom is voor deze opties gekozen? \***

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

**Wat waren de uitdagingen van het inzetten van de programmatic campagne en hoe zijn jullie hiermee omgegaan?\***

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

**Hoe hebben de kanalen/advertentievormen elkaar versterkt en hoe zie je dit terug in het resultaat?\***

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

## ▶ Video & Voorbeelden

Net als voorgaande jaren vragen we alle deelnemers om – al samen met hun case inzending – een korte video van maximaal 45 seconden in te dienen die de case moet ondersteunen. Aan de ene kant geeft dit meer tijd dit jaar om deze video's te maken, aan de andere kant zal een creatieve en verklarende video de jury tijdens het evaluatieproces helpen de zaak beter te begrijpen. Elke video wordt door de jury bekeken om te controleren of deze overeenkomt met de juryscores.

**LET OP - de video mag maximaal 45 seconden duren. Wanneer deze langer duurt, wordt de video uitgesloten in het juryproces.**

Wat moet de video bevatten?

- Een korte opname van jullie kantoor, incl. bedrijfslogo(s) (bijvoorbeeld binnen of buiten jullie kantoor).
- Een korte opname van jullie (teams)werkruimte/het kantoor van de klant, etc.
- Film kort het team/de collega's/partners die bij de zaak betrokken zijn.
- Leg de casus uit (inclusief gerelateerd aan de campagne en categorie, bijv. een opname achter de pc met campagne op het scherm, visualisatie van campagne/creatie, de resultaten, een quote van jullie klant, etc.)

**Voeg de URL van de video van de case in om de campagne te illustreren in relatie tot de categorie.\***

Youtube / Vimeo / etc en **geen** losse bestanden!

**Extra video-URL om de campagne verder te illustreren (optioneel)**

Youtube / Vimeo / etc en **geen** losse bestanden!

**Upload een creatief voorbeeld**

Voeg een afbeelding toe d.m.v. URL, dit kan een openbare link zijn, maar het mag ook een gedeelde Teams/Google Drive link zijn.

**Voeg URL in van een PDF campagne Rapport (samenvatting, campagne resultaten etc.)**

Teams / Google Drive

## ▶ Factuurinformatie

**Bedrijfsnaam \***

**Adres \***

**Finance Contactpersoon \***

**Postcode en stad \***

**E-mail \***

**Interne referentie / PO-nummer \***

**Telefoonnummer \***

Ja, ik verklaar hierbij het volledige formulier te hebben ingevuld en te voldoen aan de gestelde voorwaarden voor de case inzending zoals vermeld in dit formulier.