



programmatic
AWARDS

▶ **CASE INZENDING – PROGRAMMATIC AWARDS**

TALENT AWARDS 2021

CATEGORIE: SALES EVANGELIST

Wat onwijs leuk dat je een case instuurt voor de Programmatic Awards 2021. De kosten voor het insturen van een case zijn €99,99 (excl. btw) per case. Hiervoor ontvang je eind juli een (collectieve) factuur. De factuur moet uiterlijk worden betaald vóór de bekendmaking van de winnaars op 16 september (houd rekening met de betalingsvoorwaarden op de factuur). Indien er niet is betaald, word je case uitgesloten en vervangen.

Cases mogen zowel in het Nederlands als Engels ingestuurd worden. Vul alle verplichte velden aangeduid met een * in en upload deze vóór 28 mei op vianederland.nl/case-insturen-programmatic-awards

Bedankt en succes!

CATEGORIE - SALES EVANGELIST

▶ Algemeen

Bedrijfsnaam *

E-mail Contactpersoon *

Talent Contactpersoon *

Mobiel telefoonnummer *

▶ Wie is het talent?

Naam Talent *

Functietitel Talent *

Hoeveel jaar ervaring in Programmatic?

▶ Achtergrond Talent

Werkervaring / Biografie *

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Waarom nomineren jullie deze persoon? *

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

Hoe onderscheid het talent zich ten opzichte van andere talenten uit de markt of collega's? *

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

Waaruit blijkt dat het talent intrinsiek gemotiveerd is en een duidelijke passie heeft voor het vak? *

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Geef een voorbeeld waaruit blijkt dat het talent een groot netwerk heeft waarin hij of zij als sales evangelist de juiste mensen en oplossingen samen weet te brengen om zo drempels weg te nemen.*

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Geef een voorbeeld waaruit blijkt dat het talent een enorme passie, kennis en drive heeft voor de programmatic growth binnen zijn of haar bedrijf en de Nederlandse markt in het geheel.*

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Optioneel: Zijn er nog andere interessante persoonlijke feiten die het waard zijn om te delen?

▶ Video & Voorbeelden

Net als voorgaande jaren vragen we alle deelnemers om – al samen met hun case inzending – een korte video van maximaal 45 seconden in te dienen die de case moet ondersteunen. Aan de ene kant geeft dit meer tijd dit jaar om deze video's te maken, aan de andere kant zal een creatieve en verklarende video de jury tijdens het evaluatieproces helpen de zaak beter te begrijpen. Elke video wordt door de jury bekeken om te controleren of deze overeenkomt met de juryscores.

LET OP - de video mag maximaal 45 seconden duren. Wanneer deze langer duurt, wordt de video uitgesloten in het juryproces.

Wat moet de video bevatten?

- Een korte opname van jullie kantoor, incl. bedrijfslogo(s) (bijvoorbeeld binnen of buiten jullie kantoor).
- Een korte maar leuke (of grappige, serieuze) introductie van het talent.
- Film iets typisch van het talent dat verband houdt met de categorie.
 - (Bijeenkomst, Keynotes, achter zijn/haar bureau, tekenen op whiteboard, analyseren, enz.)
- Wees creatief.

Voeg de URL van de video toe om het talent te illustreren in relatie tot de categorie. *

Youtube / Vimeo / etc en **geen** losse bestanden!

Voeg URL in voor een link naar foto van talent *

Voeg een afbeelding toe d.m.v. URL, dit kan een openbare link zijn, maar het mag ook een gedeelde Teams/Google Drive link zijn.

▶ Factuurinformatie

Bedrijfsnaam *

Adres *

Finance Contactpersoon *

Postcode en stad *

E-mail *

Interne referentie / PO-nummer *

Telefoonnummer *

Ja, ik verklaar hierbij het volledige formulier te hebben ingevuld en te voldoen aan de gestelde voorwaarden voor de case inzending zoals vermeld in dit formulier.