



programmatic
AWARDS

▶ **CASE INZENDING – PROGRAMMATIC AWARDS**

SOLUTION AWARDS 2021

CATEGORIE: TECH & MEASUREMENT

Wat onwijs leuk dat je een case instuurt voor de Programmatic Awards 2021. De kosten voor het insturen van een case zijn €249,99 (excl. btw) per case. Hiervoor ontvang je eind juli een (collectieve) factuur. De factuur moet uiterlijk worden betaald vóór de bekendmaking van de winnaars op 16 september (houd rekening met de betalingsvoorwaarden op de factuur). Indien er niet is betaald, word je case uitgesloten en vervangen.

Cases mogen zowel in het Nederlands als Engels ingestuurd worden. Vul alle verplichte velden aangeduid met een * in en upload deze vóór 28 mei op vianederland.nl/case-insturen-programmatic-awards

Bedankt en succes!

CATEGORIE - TECH & MEASUREMENT

▶ Algemeen

Bedrijfsnaam *

E-mail Contactpersoon *

Case Contactpersoon *

Mobiel telefoonnummer *

▶ Wie hebben er aan de case gewerkt?

Naam adverteerder (indien van toepassing)

Creatief Bureau / Dienstverlener *

Oplossing / Productnaam *

Intern Team

Data Providers

Anders

DSP(s) *

► Inhoud Case

Welk probleem heeft het product of de meettechniek opgelost en welke waarde heeft het toegevoegd (intern en extern)?*

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Kan het product of de oplossing worden gebruikt door de (gehele of een deel van de) programmatic markt?*

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

Is het product duurzaam en succesvol? (proof of concept) *

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

Is het product schaalbaar en innovatief? Licht toe. *

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Optioneel - Kun je met ons een quote delen van jouw adverteerder of concullega's waarom jullie beiden vinden dat dit de meest effectieve campagne is?

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

▶ Video & Voorbeelden

Net als voorgaande jaren vragen we alle deelnemers om – al samen met hun case inzending – een korte video van maximaal 45 seconden in te dienen die de case moet ondersteunen. Aan de ene kant geeft dit meer tijd dit jaar om deze video's te maken, aan de andere kant zal een creatieve en verklarende video de jury tijdens het evaluatieproces helpen de zaak beter te begrijpen. Elke video wordt door de jury bekeken om te controleren of deze overeenkomt met de juryscores.

LET OP - de video mag maximaal 45 seconden duren. Wanneer deze langer duurt, wordt de video uitgesloten in het juryproces.

Wat moet de video bevatten?

- Een korte opname van jullie kantoor, incl. bedrijfslogo(s) (bijvoorbeeld binnen of buiten jullie kantoor).
- Een korte opname van jullie (teams)werkruimte/het kantoor van de klant, etc.
- Film kort het team/de collega's/partners die bij de zaak betrokken zijn.
- Leg de casus uit (inclusief gerelateerd aan de campagne en categorie, bijv. een opname achter de pc met campagne op het scherm, visualisatie van campagne/creatie, de resultaten, een quote van jullie klant, etc.)

Voeg de URL van de video van de case in om de campagne te illustreren in relatie tot de categorie. *

Youtube / Vimeo / etc en **geen** losse bestanden!

Extra video-URL om de campagne verder te illustreren (optioneel)

Youtube / Vimeo / etc en **geen** losse bestanden!

URL Product / Website (indien beschikbaar)

Voeg URL in voor een link naar voorbeelden

Voeg een afbeelding toe d.m.v. URL, dit kan een openbare link zijn, maar het mag ook een gedeelde Teams/Google Drive link zijn.

Indien het over een tool gaat, lever dan een demo aan (indien beschikbaar, geef onderstaand de gebruikersnaam en het wachtwoord op).

► **Factuurinformatie**

Bedrijfsnaam *

Adres *

Finance Contactpersoon *

Postcode en stad *

E-mail *

Interne referentie / PO-nummer *

Telefoonnummer *

Ja, ik verklaar hierbij het volledige formulier te hebben ingevuld en te voldoen aan de gestelde voorwaarden voor de case inzending zoals vermeld in dit formulier.