



programmatic
AWARDS

▶ **CASE INZENDING – PROGRAMMATIC AWARDS**

CAMPAIGN AWARDS 2023
CATEGORIE: **BRANDING/AWARENESS**

**Wil jij met jouw case in aanmerking komen voor een Programmatic Award 2023?
Vul dan onderstaand formulier in en zend voor 31 maart in!**

- * Cases mogen zowel in het Nederlands als Engels ingestuurd worden.
Vul alle verplichte velden in en upload deze vóór 31 maart op vianederland.nl/case-insturen-programmatic-awards
- * Tarieven voor het insturen : €275,00 (excl. btw) per case.
De factuur moet voldaan worden vóór 15 mei 2023.
Indien er niet is betaald, word je case uitgesloten van deelname

Bedankt en succes!

CATEGORIE - BRANDING/AWARENESS

► Algemeen

Bedrijfsnaam *

E-mail Contactpersoon *

Case Contactpersoon *

Mobiel telefoonnummer *

► Wie hebben er aan de case gewerkt?

Naam adverteerder *

DSP(s) *

Naam campagne *

Creatief Bureau / Dienstverlener *

Creatief bureau *

Intern Team

Data Providers

Anders

► Inhoud Case

Wat was de meerwaarde van programmatic ten opzichte van de inzet van performance of traditionele branding?*

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

Hoe zijn de resultaten gemeten en in hoeverre zijn de vooraf gedefinieerde doelstelling en KPI's behaald?*

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

Met welke tools en/of partijen is er samengewerkt en waarom?*

Let op: je hebt maximaal 1200 karakters.

In het huidige online medialandschap wordt de effectiviteit van campagnes vaak vergroot door het gebruik van meerdere advertentievormen. Denk hierbij naast programmatic display aan audio, video, native, DOOH of in-game advertising. Welke advertentievormen zijn binnen deze campagne ingezet en waarom is voor de combinatie van deze vormen gekozen? *

Let op: je hebt maximaal 1000 karakters.

▶ Voorbeelden

Extra URL om de campagne verder te illustreren (optioneel)

geen losse bestanden!

Upload een creatief voorbeeld

Voeg een afbeelding toe d.m.v. URL, dit kan een openbare link zijn, maar het mag ook een gedeelde Teams/Google Drive link zijn.

Voeg URL in van een PDF campagne Rapport (samenvatting, campagne resultaten etc.)

Teams / Google Drive

► **Factuurinformatie**

Bedrijfsnaam *

Adres *

Finance Contactpersoon *

Postcode en stad *

E-mail *

Interne referentie / PO-nummer *

Telefoonnummer *

Ja, ik verklaar hierbij het volledige formulier te hebben ingevuld en te voldoen aan de gestelde voorwaarden voor de case inzending zoals vermeld in dit formulier.